

การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

NKP 2 Network

เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สพป.นครพนม เขต ๒



จัดทำโดย

นายวุฒิพงษ์ พันทิวา

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มอำนวยการ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต ๒

## ชื่อผลงาน / กิจกรรมที่ทำ

NKP 2 Network : เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สพป.นครพนม เขต ๒

## ความสำคัญ / ความเป็นมา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีทางการสื่อสารและสื่อสังคมออนไลน์ มีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร รวมถึงการประชาสัมพันธ์องค์กร เป็นการสื่อสารสองทาง (Two way Communication) ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ กล่าวคือเป็นสื่อสาร เผยแพร่ข่าวสารจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสู่โรงเรียนในสังกัด และสาธารณชน ในขณะเดียวกันก็เป็นการรับฟังความคิดเห็น รับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวต่างๆ จากโรงเรียนในสังกัดและสาธารณชน เช่นเดียวกัน ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นเมื่อนำมาวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูล เรียบเรียง นำมาสู่ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ เกิดประโยชน์ต่อการบริหารจัดการศึกษาของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา อีกทั้งยังนำไปสู่การก้าวสู่การเป็น “เขตพื้นที่การศึกษา สุจริต” ในการสอดส่อง รับฟังข้อร้องเรียน แนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการ การดำเนินงานของโรงเรียน และสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติราชการที่สุจริต เป็นประโยชน์ต่อสังคม

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ กลุ่มอำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครพนม เขต ๒ จึงได้ริเริ่มจัดทำ “NKP 2 Network : เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สพป. นครพนม เขต ๒” เชิญชวนให้โรงเรียนในสังกัดสมัครและจัดทำ Facebook เพื่อนำเสนอความเคลื่อนไหวทางการศึกษา สร้างความสัมพันธ์ต่อสาธารณชนและองค์กรภายนอกด้วยการเพิ่มเพื่อน (Add friend) และสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนด้วยการสร้างกลุ่มภายใต้ชื่อ “โรงเรียนสังกัดสพป.นครพนม เขต ๒” และกลุ่มของคณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จากโรงเรียนทั้ง ๖ อำเภอในความรับผิดชอบในชื่อ “เครือข่ายประชาสัมพันธ์สพป.นครพนม เขต ๒”

## วิธีการดำเนินการ

- ๑). จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสพป.นครพนม เขต ๒ ในชื่อ “สพป.นครพนม เขตสอง” และแฟนเพจ “Nakhonpanom 2” เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสู่โรงเรียนในสังกัด องค์กรต่างๆและสาธารณชน
- ๒). จัดสร้างกลุ่มสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ในชื่อ “เครือข่ายประชาสัมพันธ์สพป.นครพนม เขต ๒” เพื่อรองรับการสื่อสารของคณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จากโรงเรียนต่างๆ ทั้ง ๖ อำเภอ ในความรับผิดชอบ และสร้างกลุ่มในชื่อ “โรงเรียนสังกัดสพป.นครพนม เขต ๒” เพื่อรองรับการสื่อสารระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนในสังกัด
- ๓). ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือให้คณะกรรมการเครือข่ายประชาสัมพันธ์และโรงเรียนในสังกัด ร่วมจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของโรงเรียน และเพิ่มเพื่อน (Add friend) กับสพป.นครพนม เขต ๒
- ๔). คณะผู้จัดทำ Facebook ของสพป.นครพนม เขต ๒ ทำการเพิ่มสมาชิกในกลุ่มเครือข่ายทั้ง ๒ เครือข่ายส่งข่าวและตรวจสอบข่าวสารความเคลื่อนไหวระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาและโรงเรียนในสังกัด

## ความสำเร็จของผลงาน

“NKP 2 Network : เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สพป.นครพนม เขต ๒” ทำให้มีแนวโน้มในการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์กว้างขึ้น โดยสรุปจากยอดสมาชิก และสถิติการเข้าถึงข่าวสารต่างๆบนสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกได้ดังนี้

- |  |                   |
|--|-------------------|
| ๑). เพื่อนสมาชิกทาง Facebook ของสพป.นครพนม เขต ๒   | จำนวน ๒,๒๕๖ คน    |
| ๒). สมาชิกที่ถูกใจแฟนเพจ Facebook ของสพป.นครพนม เขต ๒  | จำนวน ๘๗๙ คน      |
| ๓). เพื่อนสมาชิกกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์สพป.นครพนม เขต ๒<br>(จากคณะกรรมการฯ จำนวน ๑๙ คน)            | จำนวน ๑๒ คน       |
| ๔). เพื่อนสมาชิกกลุ่มโรงเรียนสังกัดสพป.นครพนม เขต ๒<br>(จากโรงเรียนในสังกัดทั้งหมด จำนวน ๑๘๕ โรงเรียน) | จำนวน ๗๑ โรงเรียน |

## ประโยชน์ที่ได้รับ

“NKP 2 Network : เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สพป.นครพนม เขต ๒” ทำให้การสื่อสารระหว่างสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา โรงเรียนในสังกัด องค์กรต่างๆ และสาธารณชน เป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์เมื่อเทียบกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อื่นๆ